

NOS HABÍAMOS CONVERTIDO EN PROFESIONALES DE LA POSE.

CASI TODOS LOS ADOLESCENTES DEL BARRIO LLEVAN ROPA DE MARCAS RELACIONADAS CON EL SKATE O EL SURF.



TODOS QUIETOS PARA LA FOTO.

OBJETOS QUE SE ALIMENTAN DE OTROS OBJETOS POR CONTACTO O POR CERCANÍA..

¡UHU!

LA ACUMULACIÓN SIN SENTIDO ES LO QUE PUEDE CAUSAR MÁS SORPRESA: UNOS PATINES EN LINEA SOBRE UNA BARBACOA.

UN REGALO CON CORAZONES: EMBELLECEDORES PARA MÓVIL, UNA MUÑECA PARECIDA A BARBIE, DIBUJOS DECORATIVOS DE QUITA Y PON PARA LAS PAREDES.





TODOS LOS OBJETOS SE ACUMULAN SIN NINGÚN ORDEN, NO EXISTEN CATEGORÍAS, NINGUNO ES MÁS IMPORTANTE QUE OTRO Y TODOS SON IMPRESCINDIBLES A LA VEZ.

EN LA CALLE, LOS ENCUENTROS SE SUCEDEN. LAS MIRADAS RÁPIDAMENTE IDENTIFICAN LAS SEÑALES Y DISCRIMINAN ENTRE CONOCIDO O DESCONOCIDO.



EL VACÍO ES EL QUE ACABA CONSTRUYENDO TODAS LAS SITUACIONES. ENTRE UN ESCAPARATE Y OTRO, CABEN MUCHAS COSAS.

IMAGEN DEL COMERCIO TOTALMENTE ABASTECIDO PERO SIN CLIENTES NI EMPLEADOS.





LAS PROPORCIONES DE LOS OBJETOS VARIAN,  
SU SENTIDO TAMBIÉN... UNA CUESTIÓN DE DISTANCIA,  
DE PERSPECTIVA, DE PUNTO DE VISTA.

CON UNA PLANCHA, UN CUCHILLO ELÉCTRICO Y  
UNA CAFETERA PUEDO CONSTRUIR UNA LOCOMOTORA.



EL ESCAPARATE CAMBIA SEGÚN LA ESTACIÓN.  
EN VERANO COLCHONETAS INFLABLES PARA LA  
PLAYA Y BARBACOAS.

A PESAR DE LA DIFICULTAD ANTE TANTO ESTÍMULO,  
EL OLOR DEL PLÁSTICO DEL ENVASE, EL DE LA COLA  
DE LOS STICKERS, EL DEL ESTAMPADO DE LOS TEJIDOS.



FIJATE  
EN LA  
BARBACOA  
ELECTRÓNICA.

DONDE  
HAYA UNA  
DE CARBÓN...

VAMOS A  
INTENTAR  
ORGANIZAR ESTO,  
PRIMERO LOS  
PERFUMES.

Y LUEGO  
LOS  
CHAMPÚS.

¿Y LOS  
TINTES?



LA MAYORÍA DE LOS PRODUCTOS TIENEN MÁS DE UNA ETIQUETA: LA DE MADE IN CHINA Y LUEGO, LA DEL DISTRIBUIDOR, ÉSTE, POR EJEMPLO, ESTÁ UBICADO EN MONTCADA I REIXACH.

SE HAN VUELTO A ACUMULAR LAS BOLSAS ANTE LOS CONTENEDORES DE RECOGIDA NEUMÁTICA DE BASURA...



UNA CAFETERA, UN SOUVENIR DE LA SAGRADA FAMILIA UNA DEPILADORA Y UN DIVAN PORTA-ANILLOS.

CADA HORA DEL DÍA TIENE SU OBJETO: LAS GORRAS Y LAS MOCHILAS, DE LOS ESTUDIANTES, LOS PATINES, LAS BOLSAS DE LA COMPRA, LA GARRAFAS DE AGUA.





LAS FOTOGRAFÍAS QUE APARECEN EN LOS MARCOS QUE ESTÁN A LA VENTA FUNCIONAN COMO PARTE DEL ENVOLTORIOS DE ESTOS..

LA GENTE SE ACERCA IGUALMENTE AL ESCAPARATE, A PESAR DE QUE NO VARIA MUCHO RESPECTO A LO QUE OFRECEN OTROS COMERCIOS PARECIDOS DEL BARRIO.



